

*Nederlandse  
Aardappel Organisatie*



# **één sector één stem**

**De strategische route van de  
NAO 2026-2035**



## voorwoord

**Nederland speelt in de wereld van de aardappel een belangrijke rol. Zo zijn we internationaal koploper in productie, veredeling en handel in zowel poot- als consumptieaardappelen. Daarnaast heeft ons land een sterke kennisbasis en een goed georganiseerde keten. Maar de context verandert snel. Ruimte is schaars, regelgeving neemt toe en maatschappelijke verwachtingen rondom duurzaamheid, gezondheid en watergebruik worden steeds scherper. Wat jarenlang vanzelfsprekend leek, vraagt nu om bewuste keuzes en een duidelijk verhaal.**

Ook de markt beweegt op het gebied van veredeling, hygiëne, teelt, handel en verpakking. Internationale concurrentie groeit, geopolitieke verhoudingen verschuiven en prijschommelingen nemen toe en de consument lijkt de aardappel minder vaak mee te nemen in het eetpatroon. Binnen de keten verschillen belangen en dynamieken per segment. Die spanning maakt zichtbaar waar de opgave ligt: als sector sterker, eenduidiger en toekomstgericht opereren. Want er liggen grote kansen. De aardappel is betaalbaar, voedzaam en veelzijdig. Juist in een wereld waarin voedselzekerheid, gezondheid en duurzaamheid centraal staan, heeft de aardappel alles om zich als strategisch gewas te positioneren. De sector weet dit al jaren, maar dat verhaal moeten we met z'n allen beter vertellen. Nederland kan daarin richtinggevend blijven, mits we onze kennis, innovatiekracht en internationale positie gericht inzetten en blijven vernieuwen.

Onze ambitie is helder. In 2035 en daarna staat de sector stevig als een erkende en toekomstbestendige speler: maatschappelijk

gewaardeerd, politiek serieus genomen en internationaal invloedrijk. Met een sterke kennispositie, een goed georganiseerd netwerk en een duidelijk profiel als leverancier van oplossingen voor voedsel, economie en duurzaamheid. Hierin wil de NAO een centrale rol spelen.

Dat vraagt niet alleen om inhoud, maar ook om focus, samenwerking en een consistente koers. Daarom is een gedeeld narratief geen luxe, maar een noodzaak. De sector heeft behoefte aan één verhaal dat richting geeft, verbindt en overtuigt. Een verhaal dat laat zien waar we voor staan, wat we bijdragen en waar we naartoe werken. Alleen met zo'n gezamenlijk kompas – ondersteund door een scherpe strategie – kunnen we versnippering doorbreken, onze positie versterken en de toekomst van de Nederlandse aardappelsector actief vormgeven.

In onze strategie voor de toekomst hebben we leden, medewerkers en stakeholders gevraagd naar onze uitdagingen en de oplossingen die we kunnen bieden. Daar is een heldere koers uitgekomen die leunt op vier pijlers: maatschappelijk draagvlak, politiek draagvlak, kennis & innovatie en onze invloed op het (inter) nationale toneel verder uitbouwen als NAO zelf of via allianties.

Ik nodig u uit om samen met de NAO deze reis te maken!

**Janine Luten**  
directeur Nederlandse Aardappel Organisatie

# Dit is de NAO

De Nederlandse Aardappel Organisatie is de branchevereniging voor bedrijven actief in de handel van poot- en consumptieaardappelen. De NAO behartigt de belangen van de aardappelbedrijven richting overheid, politiek en maatschappij, op de thema's: voedselzekerheid, duurzaamheid, gezondheid, economisch sterk en maatschappelijk relevant.

## Visie

De aardappel is een vitale bron van ons voedsel. Gedragen door een krachtige sector.

De Nederlandse aardappelsector bouwt samen aan een toekomst waarin de aardappel symbool staat voor een vitale bron van voedsel; gezond, duurzaam en betrouwbaar (voedselzekerheid). Hierdoor zijn de aardappel en haar sector maatschappelijk gedragen, politiek erkend, kennisrijk, economisch sterk en internationaal leidend.

## Missie

De NAO brengt de kracht van de aardappelsector samen in één koers en één stem.

Door:

- één helder en gedragen verhaal over de waarde van de aardappel voor voedsel, gezondheid, duurzaamheid en economie;
- dialoog en samenwerking met politiek en stakeholders in Nederland en Europa;
- kennis en data als basis voor innovatie en groei;
- strategische allianties bouwen: de sector is een internationaal sterke, innovatieve en betrouwbare partner.

Zo worden we de trotse en verenigde stem van de Nederlandse aardappelbedrijven: ambassadeur voor maatschappij en politiek. Een internationale aanjager die richting geeft aan duurzame en gezonde voedselzekerheid.

# Dit is onze ambitie

## Stem, ambassadeur en aanjager



**De stem:** De NAO is de trotse **stem van de aardappelbedrijven**: een internationale koploper die wereldwijd richting geeft aan duurzame voedselzekerheid. We maken van de aardappel weer een nationaal icoon en van Nederland het kennis- en innovatieland voor de hele aardappelketen. Economische groei en afzet zijn daarmee onlosmakelijk verbonden.



**De ambassadeur:** Met één transparant verhaal, gedragen door de hele keten, versterken we het **maatschappelijk en politiek draagvlak** in Nederland en in Brussel en daarbuiten. Op basis van professionaliteit, kennis, transparantie en innovatiekracht zijn we ambassadeur. Voor de wereld die vraagt om gezonde en robuuste voedselbronnen. Voor de keten die vertrouwt op economisch perspectief. Dat kan alleen door kennis, ervaring en data te combineren én door te investeren in maatschappij en markt. En wel in deze volgorde.



**De aanjager:** We **inspireren** Nederland, Europa en de rest van de wereld om de aardappel te telen en te consumeren, omdat de aardappel in een **duurzaam en gezond dieet** past. We jagen de sector aan, zijn **verbinders** in Europa en inspiratie voor de wereld. Zo zorgen we ervoor dat de aardappel zijn plek als duurzaam gewas voor de toekomst claimt.

# Strategy House NAO



In 2035 is de NAO de trotse en verenigde stem van de Nederlandse aardappelbedrijven: ambassadeur voor maatschappij en politiek. Een internationale aanjager die richting geeft aan duurzame en gezonde voedselzekerheid.

## één sector, één stem



### Maatschappelijk draagvlak

**Doel:**  
Zichtbaarheid van vitale sector vergroten. De aardappel heeft een plek in een verantwoord eetpatroon.

**Rol NAO:**  
Met één stem vertellen we als sector een aantrekkelijk en duidelijk verhaal.



### Politiek draagvlak

**Doel:**  
Het eerlijke verhaal op thema's: economie, duurzaamheid, voedselzekerheid, gezondheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

**Rol NAO:**  
Centrale plek aan tafel voor werkbare convenanten en uitvoerbaar beleid.



### Kennisautoriteit & innovatieversneller

**Doel:**  
Dé kennisautoriteit voor de aardappelbedrijven op het gebied van onderzoek, opleiding en training.

**Rol NAO:**  
Kennis efficiënt bijeenbrengen en delen via aantrekkelijke platforms (o.a. Aardappelwereld).



### Nationale en internationale invloed

**Doel:**  
Een krachtig netwerk van allianties om een leidende positie te behouden in een sterk veranderende wereld.

**Rol NAO:**  
De spreekbuis van en naar nationale en internationale organisaties.

## Doelen en initiatieven



# Maatschappelijk draagvlak

Opwaardering van de aardappel via een verhaal dat mensen begrijpen en doorvertellen.

**Uitdaging:** Ruimtedruk, stikstof, gebruik van gewasbescherming; de maatschappelijke discussie lijkt meer te gaan over de land- en akkerbouw als probleem dan over een sector die gezond en duurzaam geteeld voedsel levert. De maatschappij lijkt niet meer te weten wat de waarde van ons product is, terwijl de aardappel een bijdrage levert aan voedselzekerheid, betaalbaarheid en gezondheid. Ook aan tafel daalt de consumptie al jaren. Daarom is het noodzakelijk om het verhaal van de aardappelbedrijven beter te vertellen. Dat doen we op **5 thema's: voedselzekerheid, duurzaamheid, gezondheid, economie en maatschappelijke verantwoordelijkheid**. Dit is een verantwoordelijkheid van de hele sector.

## Onze ambities

1. In 2035 wordt de aardappelketen gezien als een sector die een positieve bijdrage levert aan de Nederlandse en Europese economie, voedselzekerheid en duurzaamheid. De sector is opgewaardeerd als verantwoordelijke duurzame sector. We hebben als sector een leidende positie en dat wordt zo ervaren door de belangrijkste stakeholders.
2. Vanuit een sterke sector met een heldere koers, vertellen sector en NAO het verhaal over de aardappel als een modern basisproduct en onderdeel van onze eetcultuur; gezond, lekker en duurzaam.

## Onze doelen

1. We bouwen samen aan de zichtbaarheid van een vitale sector die een duidelijk economisch en maatschappelijk belang dient.
2. We zetten ons in om de aardappel te positioneren als een waardevol product in een verantwoord eetpatroon.
3. We nemen onze verantwoordelijkheid op maatschappelijk, duurzaam en economisch vlak.

## Doel NAO

- De NAO draagt de sectorbelangen pro-actief uit bij relevante stakeholders via een duidelijke agenda op maatschappelijke thema's: voedselzekerheid, duurzaamheid, gezondheid en economische & maatschappelijke verantwoordelijkheid (financieel, fytosanitair, lage footprint en waterverbruik).
- De NAO stemt de belangen af met aanverwante (branche)organisaties en zorgt ervoor dat de sector met één stem spreekt. Daarvoor bouwen we aan een bewijsdossier maatschappelijke waarde onderbouwd met data die we eens per jaar actualiseren.
- De NAO signaleert proactief en vroegtijdig de ontwikkelingen die op de sector afkomen en vertaalt deze naar de juiste boodschap.
- De NAO maakt het werk in de sector zichtbaar via relevante communicatie waardoor de sector breed gewaardeerd wordt op de maatschappelijke thema's.



# Politiek draagvlak

**Economische bijdrage wordt erkend, de sector is onmisbaar in voedselvoorziening voor een gezonde bevolking.**

**Uitdaging:** De bepalende dossiers voor onze sector liggen in Den Haag en Brussel en gaan over ruimte, gewasbescherming, kaderrichtlijn water, handelsvoorwaarden, verpakking en voedselbeleid. Er liggen lijnen met politiek Den Haag en ook met Brussel, via Europatat, maar we kunnen scherper zijn in keuzes en het narratief onderling beter afstemmen. De sector moet niet praten vanuit verdediging, maar vanuit een pro-actieve en positieve bijdrage op belangrijke dossiers; beter laten zien waarom aardappel relevant is voor voedselzekerheid, brede welvaart en innovatie. Van re-actief naar pro-actief. Dat moet één geïntegreerde ambitie worden: inhoud claimen én professioneel communiceren.

## Onze ambities

1. De sector is een bron van relevante, consistente en toegankelijke informatie over de aardappel -voedselzekerheid, gezondheid, duurzaamheid en economische kracht- die aansluit op de informatiebehoefte van beleidsmakers, partners en maatschappij. De NAO is de spreekbuis.
2. Als sector geven we structureel sturing aan nationale en internationale beleidsagenda's, doordat we tijdig aan tafel zitten en actief bijdragen aan politieke en maatschappelijke besluitvorming.

## Doel sector

1. We maken duidelijke afspraken over de kaders waarbinnen we werken, we informeren elkaar.
2. We zijn als sector transparant en laten politiek en beleidsmakers in onze keuken kijken, daardoor weet de politiek hoe beleid moet worden afgestemd op de ambities van de sector.
3. We delen proactief de successen van de sector op de 5 thema's: voedselzekerheid, duurzaamheid, gezondheid, economie en maatschappelijke verantwoordelijkheid.
4. We bouwen aan werkbare convenanten met bedrijfsleven, overheden en kennisinstellingen.

## Doel NAO

- De NAO wordt als gesprekspartner uitgenodigd aan bepalende tafels. We zijn de spreekbuis van overheden, zoals het ministerie van LNV, NVWA en toezichthoudende organen zoals de NAK.
- De NAO heeft een centrale plek in relevante netwerken. Die netwerken zijn gebaseerd op onze kennis van thema's en kennis van de personen/instanties in dat netwerk. We weten wie we waarmee moeten overtuigen, zodat de strategische waarde van de aardappel breed erkend wordt in beleid als bijdrage aan voedselvoorziening, gezondheid, veiligheid, duurzaamheid en economische kracht van Nederland.
- De NAO heeft mandaat van de sector en branchepartners om namens hen de contacten te onderhouden op de vijf relevante thema's: voedselzekerheid, duurzaamheid, gezondheid, economie en maatschappelijke verantwoordelijkheid.



# Kennisautoriteit & innovatieversneller

**We zijn een erkende bron van kennis dat geeft ons een vaste basis voor groei.**

**Uitdaging:** Willen we een leidende positie in de wereld behouden, dan is constante kennisontwikkeling en innovatie nodig op thema's als ziektedruk, data, AI, kwaliteit, logistiek en weerbaarheid. Dit vraagt menskracht, kennis, signalering en structurele verbinding met voorlopers. De NAO wil een belangrijke rol spelen in kennisontwikkeling, en kiest scherp wat zij zelf ontwikkelt en beheert. Dit doet ze door middel van onderzoek, opleidingen en trainingen.

## Onze ambities

1. In 2035 is de NAO een onomstreden kennisautoriteit, die positie is verkregen door het verzamelen en ontsluiten van relevante kennis en een systematiek toe te passen om die kennis te ontsluiten.
2. Waar mogelijk breiden we de inkomsten via kennisdossiers verder uit om de revenuestroom meer in evenwicht te brengen.
3. Kennis en innovatie staan ten dienste van groei van de sector.

## Doel sector

1. We hebben in kaart welke kennis we hebben en wat we willen delen (pre-competitief).
2. We stimuleren kennisontwikkeling door afspraken te maken over wat we met wie delen.

## Doel NAO

- De NAO brengt kennis bijeen, biedt marktinzicht en deelt deze via voor stakeholders geschikte platforms (Aardappelwereld, website, socialmediakanalen, infographics, etc.) Daarvoor ontwikkelt ze een efficiënte systematiek en bekijkt ze hoe de platforms de ambities het beste kunnen uitdragen.
- De NAO zet relevante onderzoeken uit ten behoeve van de sector. Daarvoor ontwikkelt en beheert het een kennisagenda op thema's: marktontwikkeling, technisch en fytosanitair en verduurzaming van teelt en afzet.
- De NAO houdt het kennisniveau van leden op peil op alle aspecten van de aardappel en de sector.
- Relevante stakeholders vinden de NAO objectief en betrouwbaar op het gebied van kennis en de interpretatie hiervan. Alle stakeholders zien de NAO daardoor als objectieve partij, die staat voor een duurzame ontwikkeling van de sector.
- Aardappelwereld is het platform waarop we kennis delen met leden en stakeholders. Dit platform biedt kennis gestructureerd aan en loopt in informatie en uitstraling voor op de behoefte van de markt.



# Nationale en internationale invloed

## Bouwen aan sterke allianties geeft een betere positie in een veranderende wereld.

**Uitdaging:** De wereld van onze sector is groot. Mondiaal is er een toename van de vraag naar aardappelen (China en India). Daarnaast zien we een ontwikkeling van local for local, waardoor de export van consumptieaardappelen onder druk komt te staan. Regelgeving en de geopolitieke situatie kunnen leiden tot verlies van handelsruimte. Als we onze ambities willen waarmaken moeten we ook over de grens met één stem spreken, en partners zoeken die onze ambities delen, want versnippering kost invloed. Export, EU-dossiers en maatschappelijke positionering vragen om structureel relatiebeheer, duidelijke partnerkeuzes en een gezamenlijke koers.

## Onze ambities

1. De NAO is de erkende, neutrale en gezaghebbende vertegenwoordiger van het Nederlandse aardappelcluster op de dossiers waar collectieve invloed het verschil maakt.
2. De sector heeft een krachtig netwerk van allianties en ambassadeurs, waardoor de NAO in 2035 een erkende en invloedrijke gesprekspartner is geworden.

## Onze doelen

1. We streven naar efficiënt handelen, daarvoor zetten we in op het zoveel mogelijk opheffen van handelsbarrières
2. We stellen prioriteiten op internationaal vlak vast en handelen daarnaar. We vergroten onze invloed in opkomende markten door de voordelen van de aardappel en sector uit te dragen op internationale bijeenkomsten.

## Doel NAO

- De NAO bewaakt de concurrentiepositie van de sector op lange termijn en bouwt relaties om die positie zo sterk mogelijk te houden.
- Specifiek met de landen Frankrijk, België, Duitsland en Verenigd Koninkrijk versterken we de relatie en maken we een gezamenlijke agenda voor Noordwest-Europa.
- We versterken de relatie met Europatat, onze Europese brancheorganisatie door data te delen en als Europa gezamenlijk op te treden.
- We beslechten handelsbelemmeringen met derde landen (buiten Europa) door bilaterale afspraken tussen Nederland en deze landen, met inzet van LVVN en NVWA.
- In 2035 is de positie van de NAO als internationale spreekbuis voor de sector merkbaar verbeterd.

*Nederlandse  
Aardappel Organisatie*



**De Nederlandse  
Aardappel Organisatie  
één sector  
één stem**